

Global Business Ring



Thoughts on Leadership

Opinion Leaders & Solutions

Tiempos turbulentos: Hacia el necesario equilibrio del líder

Dr. Luis S. Weickgenannt
(Sánchez & Lehmann)

GBR TL_2010.01_OLS3 (Spanish)

Published by Global Business Ring

www.globalbusinessring.com

January 2010

All rights reserved

Copyright © 2010 by Global Business Ring

Printed in Washington, DC (USA)

Thoughts on Leadership is aimed at equipping our partners and readers with advanced decision-making and execution skills they need to excel as multifaceted leaders.

Opinion Leaders & Solutions combines critical analysis with detailed practical ideas on how to resolve specific situations.

Version: Spanish

Title: Tiempos turbulentos: Hacia el necesario equilibrio del líder

Author: Dr. Luis S. Weickgenannt (Sánchez & Lehmann)

Code: GBR TL_2010.01_OLS3 (Spanish)

Sobre el Autor

Dr. Luis S. Weickgenannt ha desarrollado su carrera en la empresa multinacional dentro de los sectores de las telecomunicaciones, el automóvil y la consultoría. Asimismo ha creado y dirigido varias sociedades como empresario. Cuenta con amplia experiencia internacional en España, Alemania, EEUU, Grecia y países emergentes. Es socio de Global Business Ring. En la actualidad asume el cargo de CEO en Sánchez & Lehmann (consultoría estratégica) y mantiene participaciones en otras sociedades.



Es:

- Licenciado en Administración de Empresas, Univ. Augsburg (Alemania) y UC Berkeley (EEUU)
- Doctor en Estrategia, European Business School, Oestrich-Winkel (Alemania)
- Executive MBA, IE Business School - Instituto de Empresa (España)
- OPM, Owner/President Management Program, Harvard Business School (EEUU), 2009-2011
- Consejero Certificado en Buen Gobierno de Empresas, IC-A, Instituto de Consejeros-Administradores (España)

Contacto:

info@sanchezlehmann.com; www.sanchezlehmann.com

Tiempos turbulentos: Hacia el necesario equilibrio del líder

Corren tiempos difíciles. La crisis económica más o menos anticipada ha hecho acto de presencia de manera tan profunda que parece hacer obsoletos los principios empresariales que hasta el momento sosteníamos. Ello afecta de manera tajante al líder; sea presidente, consejero, director general o de división en el que recae una enorme responsabilidad. La pasividad, el “ya veremos lo que pasa” no es opción válida. El líder tiene la obligación de tomar decisiones de forma inmediata y para ello requiere estar en la mejor condición mental posible.

Pero el espacio del líder llega más allá de la empresa. El líder posee una vida fuera de ella también. Muchos la descuidan en estos momentos por priorizar “lo que ahora toca hacer”, es decir, sobrevivir a la crisis como sea. En cambio, muchos intuimos que dejar al lado esa otra vida puede perjudicarle a largo plazo, o sea, dañar su estado mental y con ello repercutir negativamente en su desempeño laboral.

Desde hace varios años ya se habla del “Balanced Lifestyle”, del equilibrio entre vida profesional y privada. Ello exige reducir tiempo de trabajo y aprovechar el mismo para otras actividades. “¡Me falta el tiempo!”, pensarán muchos. Por lo tanto, en lugar de equilibrar empeños potenciando o disminuyendo objetivos, de lo que se trata más bien es de primar todos a la vez, alcanzando al final una suma mayor de beneficios y con ello el equilibrio vital. ¿Cómo lograrlo? En vez de ofrecer una solución teórica usaré como ejemplo una vivencia propia: la inauguración de la Asociación de Amigos del Instituto Arqueológico Alemán de Madrid (www.amigos-dai.org) y los múltiples beneficios que mi participación en ella me ha proporcionado en los ámbitos del “Trabajo” (contenidos - contactos), “Casa” (familia - pareja), “Comunidad” (amigos - sociedad) y “Yo mismo” (salud - aprendizaje) (Cf/ *Be a Better Leader, Have a Richer Life, Harvard Business Review, April 2008*).

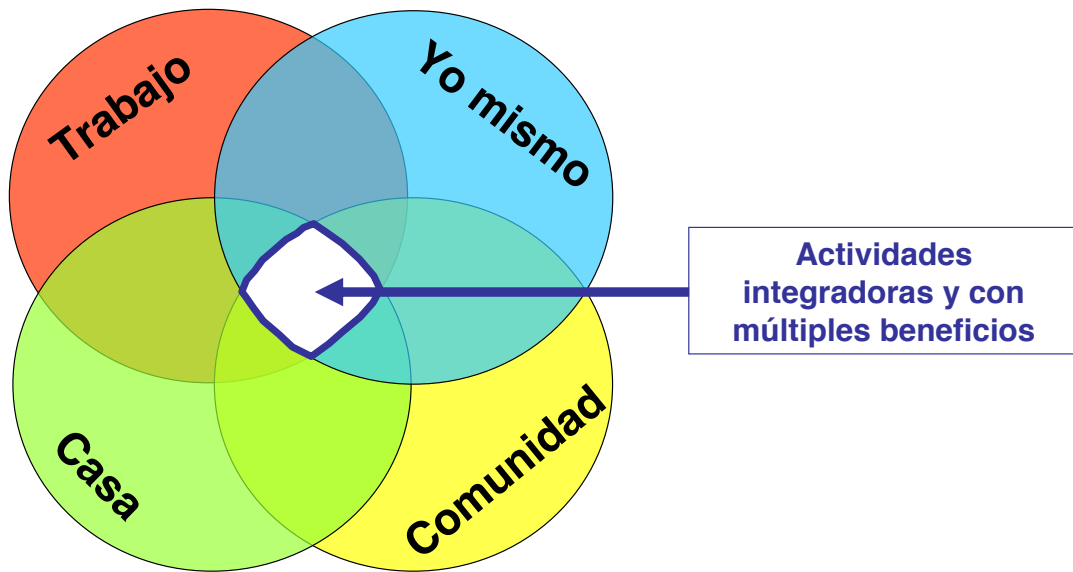


Gráfico: Ilustración propia

Como director general de una empresa industrial pretendía poner en marcha por aquellos días una fábrica, lo que me exigía cualidades esenciales, dada la ya amenazante crisis económica: máxima atención, agilidad mental, capacidad de reacción, etc.

He de confesar que en semejante situación la arqueología me pareció un hobby curioso e interesante, pero al que no creía entonces poder prestarle tiempo. Y fue justo en ese momento cuando el Presidente de la aludida Asociación me invitó a realizar una excursión en grupo a Munigua, un yacimiento romano cercano a Sevilla. Tras pensármelo un poco accedí gustoso, convencido de que ello me ayudaría quizá a desconectar de las tensiones generadas por mi trabajo empresarial.

En modo alguno imaginé los beneficios que esta experiencia iba a reportarme, todos novedosos: llegada nocturna a Lora del Río; cena con “desconocidos” amigos, un tercio de ellos empresarios; levantada al amanecer; acceso a caballo a nuestro lugar de destino; explicaciones didácticas del director del yacimiento; visita a los antiguos hornos romanos de fundición. ¡Una mañana apasionante!

Luego, tras almorzar, el arqueólogo nos expuso sus hipótesis respecto a la estructura social de Munigua (foro, templo, vida cotidiana, termas, tabernas) así como la estrategia de sus habitantes frente a las constantes amenazas padecidas intra y extramuros. Oyéndole, uno tenía la sensación de ver concentrada en aquellos dispersos restos toda la romanidad, lo que es tanto como decir, una parte importante de las raíces de nuestra civilización: la democracia, el derecho, la lengua, la ingeniería, las estrategias militares y también las empresariales.

Resumido al máximo, he ahí cómo el resultado de una experiencia que comencé con cierto escepticismo no pudo serme más útil. La misma me supuso, además del *networking* con otros directivos y alguna aproximación de colaboración, la evasión de numerosas preocupaciones empresariales. Mediante el contacto directo con aquellos hombres de ciencia pude acceder a un universo fascinante obteniendo un extraordinario enriquecimiento cultural, tanto para mí cuanto para mi pareja, familia y amigos. Sin descartar el disfrute del ejercicio físico y de una naturaleza alejada de todo núcleo urbano así como de colaborar al sostenimiento del patrimonio nacional. Animo, pues, al lector a que busque “su” actividad con beneficios múltiples.



© Global Business Ring 2010 – An exclusive Network of Company Presidents in 80 Countries
www.globalbusinessring.com